

BRIEFING ZUR ENTWICKLUNG EINES CORPORATE DESIGNS INKL. LOGOENTWICKLUNG

Ihre Kontaktdaten

Firma

Adresse

Ansprechperson

E-Mail

Telefon

Internet

Hintergrundinformationen

Bitte beschreiben Sie Ihr Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

Bitte beschreiben Sie Ihr Angebot/Produkt/Dienstleistung (Produkttiefe/Vielfalt/Angebotspalette)

Bitte beschreiben Sie die Positionierung Ihres Unternehmens/Ihres Produktes

Bitte beschreiben Sie die aktuelle Marktsituation

Bitte beschreiben Sie Ihre stärksten Wettbewerber

Bitte beschreiben Sie Ihr Zielgruppe/ Zielgruppen



DETAILBRIEFING FÜR DAS LOGO

Gibt es besondere Farbwünsche, wenn ja, warum:

Folgende Eigenschaften sind wichtig:

- Seriösität Zeitlosigkeit Top-Modernität
- Jugendlichkeit/Verspieltheit Kreativität/Style/Andersartigkeit
- Kompetenz im Bereich: _____
- Hochwertigkeit/Niveau Preisgünstigkeit

Welche Bestandteile soll das Logo beinhalten?

- Eine reine Typolösung
- Typolösung plus grafisches Element (Icon, Symbol)
- Sonstige Vorgaben, wie Aussagekraft des grafischen Elements usw.

Welche Logos bekannter Marken oder aus Ihrem Umfeld gefallen Ihnen und warum?
Bitte fügen Sie mir Abbildungen bei.

Wo wird das Logo zum Einsatz kommen?

- Regional: _____
- National
- International

In welchen Werbemitteln wird das Logo voraussichtlich vornehmlich eingesetzt?

- Klassischen Drucksachen
- Web
- Prägung (z.B. in Metall oder Karton)
- TV
- Stick (z.B. Poloshirts)
- Stanze (Metall oder Papier)

Hinweis:

Bestimmte Druck- und Verarbeitungstechniken stellen unterschiedliche Ansprüche, auf die bereits bei der Gestaltung geachtet werden muss.



NQUADRAT WOLFRAM MARX, SCHAUFUßSTRASSE 38, 01277 DRESDEN

DETAILBRIEFING FÜR DAS GESAMTE CORPORATE DESIGN

Gibt es Gestaltungselemente, Bildmotive, Farben oder eine bestimmte Schrift die Sie berücksichtigt haben wollen? Falls ja, welche sind das und warum ist das jeweils so?

Die Umsetzung wie auch die Bewertung und Entscheidung auf Kundenseite fällt leichter, wenn die Gestaltung anhand konkreter Beispiele präsentiert werden kann. Wir empfehlen immer das Briefpapier mit Visitenkarte umzusetzen, um das Logo zu präsentieren. Um die weiteren Corporate Design Elemente zu erarbeiten, empfehlen wir zusätzlich noch 1-2 Werbemittel, die Sie am häufigsten einsetzen werden, umzusetzen.

Welche wären das in Ihrem Fall?

Anzeige Katalogtitel Webseite Flyer Plakat

Corporate Design-Handbuch

wird benötigt (empfohlen) wird vorerst nicht benötigt

Zeitraumen

Angebotserstellung: _____

Konzept/Layoutentwürfe: _____

Finetuning und Umsetzung: _____

Datenabgabe: _____

Werbemittel

Folgende Werbemittel sollen im Rahmen der CD-Entwicklung eingebunden werden:



DETAILBRIEFING FÜR DAS GESAMTE CORPORATE DESIGN

Budget

Budgethöhe gesamt: _____

inkl. folgender Leistungen

Logoentwicklung: _____

Entwicklung CD: _____

CD-Handbuch: _____

Verwendungsrechte: _____

